

DOSSIER DE PRESSE 2009



HISTOIRE UN DEMI-SIÈCLE D'EXCELLENCE

L'histoire de Honka commence en 1958 à l'est de la Finlande, dans la ville de Lieksa.

Les 5 frères Saarelainen ouvrent une scierie et se lancent dans la fabrication de madriers et de rondins. Très vite, l'entreprise artisanale évolue production industrielle. En 1967, le premier point de vente avec maison témoin est créé à Järvenpää, ville où se situe aujourd'hui encore le siège social de la maison mère. Dans les années 70, la production fait un bond en avant et les nouvelles demandes pour résidences principales ne cessent d'augmenter. D'autres usines voient alors le jour, à Ikaalinen en 1968, à Karstula en 1971. Une irrésistible ascension qui conduit Honka au marché boursier dans les années 80, avec un chiffre d'affaires total de 100 millions de FIM (Mark finlandais). En 1988, l'usine de Paltamo intègre le groupe, qui acquiert également quelques années plus tard le site d'Alajärvi, dans le cadre du rachat de la société Finwood. Honka est bel et bien lancée et commence alors à scruter au-delà des frontières finlandaises.



HONKA 

HISTOIRE DE LA FINLANDE AUX 4 COINS DU MONDE

Aujourd'hui, le groupe Honka est devenu le premier fabricant mondial de maisons en bois massif. Il exporte 61 % de sa production dans plus de 30 pays, sur les 5 continents. Le groupe compte aussi des filiales en France, en Allemagne, et au Japon, et emploie 378 personnes. Dans l'hexagone, Honka France a accru ses ventes de manière significative avec plus de 200 nouveaux clients en 2008. Sans oublier d'intéressantes perspectives dont plusieurs projets commerciaux – lodges, hôtels ou restaurants.

Le groupe possède à ce jour 35 % des parts de marché (domestique et exportation) de l'industrie finlandaise. Ses ventes ont atteint 78 millions d'euros en 2008. Mais le chiffre le plus évocateur de cette « success story » internationale est certainement le nombre de maisons livrées à travers le monde : plus de 70 000 habitations, maisons de vacances, complexes hôteliers, résidences principales ... se sont élevés aux quatre coins du globe pour témoigner de la vocation et du savoir-faire Honka.



HONKA 

LE BOIS LA FABRICATION

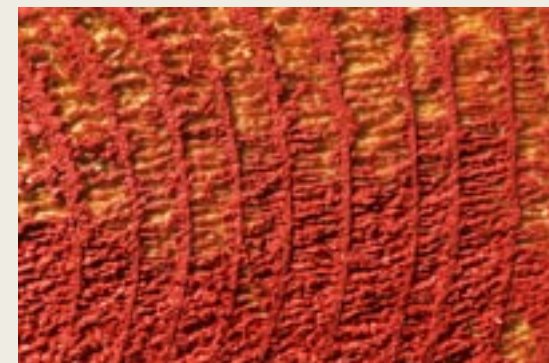
Le bois : un matériau ancien plein d'avenir La maison en bois : un concept «vieux comme le monde»

Les hommes préhistoriques avaient déjà compris les avantages de ce type de logement !
Matière première en abondance, protection efficace contre le froid, résistance aux intempéries ...
Quelques millions d'années se sont écoulés, mais l'enthousiasme demeure. En Finlande, les plus anciennes maisons en bois datent du XVI^e siècle : preuve irréfutable de la longévité de ces habitations.

Le bois qui venait du froid

HONKA fabrique ses maisons à partir d'une seule qualité d'essence : le pin sylvestre des forêts du nord.
Au milieu des lacs de Finlande, les paysages sont magnifiques, mais les conditions extrêmes. Les pins poussent lentement, ils acquièrent solidité et résistance, et développent des qualités exceptionnelles :

- une excellente isolation thermique : le bois accumule la chaleur et atténue les variations de température. Il maintient ainsi une température idéale à l'intérieur de la maison en toute saison. Fraîcheur l'été, chaleur l'hiver... rien de tel pour un confort douillet.
- un environnement sain : le bois absorbe et restitue l'humidité de l'air ambiant.
- une belle longévité : le bois est un matériau durable qui résiste au temps et aux agressions extérieures.
- une bonne résistance au feu : la sécurité anti-incendie a été testée par divers organismes internationaux.



LE BOIS TECHNOLOGIE – LABEL CE

Idéologie et haute technologie

Bien sûr, la fabrication des maisons Honka bénéficie des toute dernières technologies.

La production est automatisée et chaque étape en amont de la fabrication est assistée par ordinateur. La mise en chantier est rapide, depuis l'installation sur le site jusqu'à la touche finale.

Pourtant, la technologie n'est pas pour Honka une valeur absolue.

Au-delà des exploits techniques, il y a la recherche de la perfection.

Chaque pièce est fabriquée, ajustée et testée au millimètre près. Hormis la qualité, le séchage et la transformation du bois sont également essentiels : les madriers, comme les rondins, doivent être profilés et aboutés pour une étanchéité maximale.

Dans le même souci de perfection, Honka ne cesse d'investir dans la recherche et le développement. Pour preuve, ses nombreux partenariats avec le Centre de Recherche Technique de Finlande ainsi qu'avec plusieurs universités.

LABEL CE : une marque de confiance

Honka s'inscrit dans le respect des règles européennes en répondant aux exigences du label CE.

Ce label garantit 6 obligations essentielles liées aux matériaux de construction :

- la résistance mécanique et la stabilité
- la sécurité en cas d'incendie
- l'hygiène, la santé et l'environnement
- la sécurité en phase d'utilisation
- la protection acoustique
- les économies d'énergie

Tous les produits Honka font l'objet de Contrôles Qualité et ont ainsi acquis une reconnaissance légale. Un argument supplémentaire pour les architectes, les promoteurs et l'ensemble des clients qui ont choisi Honka en toute confiance.



HONKA VISION, MISSION ET VALEURS

Au-delà de la simple rentabilité de l'entreprise, Honka souhaite exprimer certaines valeurs essentielles. Certains parlent d'âme, d'autres d'éthique. Nous avons choisi de résumer cet engagement à travers une expression : NATURAL EDGE.

NATURAL EDGE : un concept, une philosophie, qui illustrent à la fois nos exigences et nos garanties

L'AUTHENTICITÉ

Un besoin profond et naturel chez chacun de nous. Elle n'exclut pas le contemporain, mais s'y intègre et s'y adapte. Voilà pourquoi la maison en bois, qui nous vient d'un passé si lointain, sera toujours un habitat d'avenir.

LE NATUREL

Toutes les maisons Honka sont fabriquées à partir de produits issus de la nature. Le bois, taillé en rondins ou en madriers, conserve ses propriétés d'étanchéité et d'isolation naturelles.

LE BIEN-ÊTRE

Le bois est un matériau vivant qui apporte calme et bien-être. C'est pourquoi les maisons Honka sont avant tout des espaces où il fait bon vivre.

L'ENGAGEMENT

Chez Honka, ce sont les hommes qui donnent une âme à chaque maison. Nos vendeurs, monteurs et partenaires sont tous impliqués dans la conception, la fabrication et la vente de nos produits. Chacun dans son domaine cultive l'écoute, l'amour du travail bien fait, le goût pour un service de qualité. C'est ainsi que Honka a obtenu de ses clients un cadeau inestimable : la confiance.

LA VISION DU FUTUR

Honka construit des maisons depuis 1958. Être pionnier, c'est aussi savoir se projeter dans l'avenir. Grâce à une technologie de pointe et à un ambitieux programme de recherche et de développement, Honka améliore sans cesse la qualité de ses produits. Objectif : repousser les limites d'utilisation du bois et ouvrir de nouvelles portes. Innovation : Honka Fusion™ en 2008.



HONKA 

ENVIRONNEMENT NOS ENGAGEMENTS

Le bois est vivant, il travaille, il respire. Issu de la forêt, il porte en lui l'amour de la nature et le respect de l'environnement. Ce respect passe d'abord par la maîtrise de l'impact des activités industrielles sur la planète. Honka a depuis longtemps mis en place une véritable politique environnementale, qui concerne à la fois le traitement des matières premières, la production, le transport ...

Reboiser la forêt

Pour Honka, aimer la nature, c'est aussi prendre soin de la santé et de l'avenir des forêts finlandaises. Certifiée FFCS (Finnish Forest Certification System), la forêt ne subit aucune coupe rase ; chaque arbre abattu doit être remplacé. Dans un processus d'auto-régénération, les branches abandonnées sur le sol produisent les éléments nutritifs nécessaires pour la génération suivante. Chaque année, la Finlande se reboise ainsi de 30 millions de nouveaux plants.

En laissant la forêt pousser, Honka veut aussi contribuer à ralentir le réchauffement de la planète.

Produire sans gaspiller

Les besoins en énergie pour la construction des maisons en bois sont relativement faibles. Sans commune mesure avec les autres matériaux comme l'aluminium, la brique, ou même le ciment. De plus, pour Honka, pas question de gaspiller : l'entreprise produit sa propre énergie en brûlant ses déchets. Ceux-ci génèrent 10 Mégawatts, qui alimentent une ville de 5 000 habitants ainsi que l'industrie locale. Honka récupère pour sa part 1 Mégawatt, destiné à sa consommation annuelle.



ENVIRONNEMENT NOS ENGAGEMENTS (suite)

Respirer la santé

Vivre dans une maison en bois favorise un rapport privilégié avec la nature. C'est également évoluer dans un environnement sain.

D'une part, Honka n'utilise que des colles classées pro environnementales, ainsi que des produits de nettoyage qui ne dégagent aucun solvant polluant. De plus, grâce à leurs qualités intrinsèques, rondins et madriers se passent parfaitement de tout isolant synthétique.

D'autre part, le bois massif est naturellement étanche et régule l'humidité de l'air dans la maison. L'atmosphère y est donc plus pure, plus fraîche. Rien d'étonnant à ce que ce type d'habitation soit vivement recommandé aux personnes asthmatiques ou souffrant d'allergies.

À bien des égards, choisir d'habiter une maison en bois est aussi un acte engagé.



DESIGN HONKA

Personnaliser sa maison, imposer ses idées, réaliser son rêve ... avec Honka, tout est question de passion et d'imagination. Chaque habitation est d'abord pensée dans son environnement. Une région, un paysage, sont autant de sources d'inspiration.

Vient ensuite le style : contemporain, classique, créé pour la ville, intégré à la nature ... La conception d'une maison Honka n'a d'autre limite que l'idée que l'on s'en fait. Les designers, architectes, et tous les partenaires Honka travaillent à matérialiser chaque rêve pour que chaque maison soit unique.

Le style contemporain

Marier design et fonctionnalité, créer un espace où il fait bon vivre ... Honka a imaginé le style contemporain Bois Massif en écoutant ses clients et les architectes.

Le style classique

Parfaitement intégré à la nature, le style Honka classique perpétue une tradition millénaire d'habitation en bois massif. L'alliance réussie de l'originalité et de l'authenticité.



HONKA 

CONTACT



HONKA WEST & SOUTH EUROPE

President
Pierre Vacherand
74650 Chavanod, France
tel +33 6 76 233 584
pierre.vacherand@honka.com

Product & Quality Director
Vincent Marlin
74650 Chavanod, France
tel +33 4 50 05 40 51
vincent.marlin@honka.com

Project & Training Director
Alexandre Carchi
74650 Chavanod, France
tel + 33 4 50 05 40 53
alexandre.carchi@honka.com

Marketing Manager
Marina Vacherand
74650 Chavanod, France
honka.france@honka.com
marina.vacherand@honka.com
tel + 33 6 81 56 40 05